

La scrittura
professionale

La lettera
d'affari

**L'esempio
negativo**

Gentile Dottore,

gli scriventi si occupano, da diversi anni , di marketing e merchandising sportivo, ed in particolare quali consulenti della Società Sportiva Tolli e della Basket Abbigliamento S.r.l. (società che gestisce i punti vendita nella Regione Toscana), abbiamo attivato un sistema operativo sul territorio regionale (e/o nazionale) che prevede la creazione di una rete di vendita basata su di una determinata tecnica assimilabile a quella dell'affiliazione o del franchising.

Con il suddetto sistema, come già apparso sulla stampa nazionale, abbiamo avviato il primo esempio di franchising nel mondo della pallacanestro.

Il franchising in questione non implica alcun esborso economico da parte delle aziende ma, viceversa, permette alle stesse di ottenere dei notevoli introiti economici in settori fino ad oggi impensati, anche con eventuali sinergie facenti capo all'azionista di maggioranza, e, soprattutto, non prevede alcun tipo di perdita, ma solo ed unicamente utili. Accanto a questi progetti, già consolidati, abbiamo anche redatto, nel 2022, una relazione riguardante lo sfruttamento di altri settori (alimentare, televisivo e di servizi) da abbinare sinergicamente al mondo della pallacanestro.

Essendo in grado di predisporre ed organizzare il sistema per qualsiasi squadra, saremmo lieti di poter fissare un incontro con la Vostra società per illustrare l'intera filosofia del sistema di franchising applicato al basket e delle altre possibilità di applicazione, a detto sport, di iniziative collegate allo sfruttamento del marchio.

Restiamo in attesa di un Suo cortese riscontro e porgiamo i nostri migliori saluti.

firma dattiloscritta (nome e cognome)

Firma Autografa